

01.01.2016 - 31.01.2016

Zainteresowania ogółem

Niektóre dane w tym raporcie mogły zostać usunięte po zastosowaniu progów. [Więcej informacji](#)

 Wszyscy użytkownicy
100,00% Sesje

Podstawowe dane:

Podobne kategorie (zasięg)		73,34% całości sesje
5,84%	Shutterbugs	
5,15%	Movie Lovers	
5,03%	TV Lovers	
4,17%	News Junkies & Avid Readers/Entertainment & Celebrity News Junkies	
3,53%	Music Lovers/Pop Music Fans	
3,49%	Technophiles	
3,17%	Music Lovers/Rap & Hip Hop Fans	
3,12%	Social Media Enthusiasts	
2,95%	News Junkies & Avid Readers	
2,73%	Shoppers/Shopaholics	

Segment na rynku		67,07% całości sesje
4,94%	Dating Services	
3,89%	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)	
3,89%	Employment	
2,78%	Apparel & Accessories	
2,46%	Travel/Hotels & Accommodations	
1,94%	Real Estate/Residential Properties	
1,83%	Consumer Electronics/Mobile Phones	
1,64%	Autos & Vehicles/Motor Vehicles	
1,63%	Beauty Products & Services	
1,47%	Apparel & Accessories/Women's Apparel	

Inna kategoria		73,46% całości sesje
3,50%	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News	
2,83%	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video	
2,73%	Arts & Entertainment/Humor	
2,34%	Beauty & Fitness/Body Art	
2,26%	Sports/Team Sports/Soccer	
2,16%	Arts & Entertainment/Music & Audio/Urban & Hip-Hop/Rap & Hip-Hop	
2,07%	Arts & Entertainment/Music & Audio/Music Videos	
2,02%	Shopping/Classifieds	
1,84%	Games/Online Games	
1,82%	Arts & Entertainment/Music & Audio/Dance & Electronic Music	